

# Arbeitsblatt 41: Die Menschen und die Bildschirmmedien – Teil 1

## Anzahl der Bildschirmmedien im Haushalt

In Deutschland gab es 2017 im Mittel  
**6,7 Bildschirmmedien pro Haushalt**  
 (Fernseher, Smartphone/Handy, stationärer PC, Laptop, Tablet-PC, Spielkonsole).  
**Quelle: Statistisches Bundesamt 2017**

## Digitale Spiele: Wer spielt wie oft?

Von den 12- bis 19-Jährigen spielen  
**41 % der Mädchen** und **83 % der Jungen**  
 täglich oder mehrmals pro Woche digitale Spiele (Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele). Mit zunehmendem Alter sind es weniger (70% bei den 12- bis 13-Jährigen und 58% bei den 18- bis 19-Jährigen).  
**Quelle: JIM-Studie 2017**

## Wer nutzt das Internet wofür?

Das Internet nutzen 12- bis 19-Jährige wie folgt:  
**38 % Kommunikation** (Mädchen: 46 %, Jungen: 31 %)  
**20 % Spiele** (Mädchen: 9 %, Jungen: 30 %)  
**11 % Informationssuche** (Mädchen: 11 %, Jungen: 12 %)  
**30 % Unterhaltung** (Musik, Videos, Bilder, ...) (Mädchen: 30 %, Jungen: 33 %)  
**Quelle: JIM-Studie 2017**

## Nutzung des Internets nach Alter

**86 %** der befragten Personen sind jeden Tag oder fast **jeden Tag online**.  
**Aufteilung nach Alter:**  
 10-15 Jahre: 79 %  
 16-24 Jahre: 96 %  
 25-44 Jahre: 94 %  
 45-64 Jahre: 84 %  
 ab 65 Jahre: 69 %  
**Quelle: Statistisches Bundesamt 2017**

## Sich austauschen, kommunizieren (1)

**7,6 Milliarden** Menschen leben auf der Erde.  
**4,0 Millionen** Menschen benutzen das Internet.  
**3,2 Millionen** Menschen sind aktive Nutzer von sozialen Medien.  
**3,0 Millionen** Menschen benutzen soziale Medien auf mobilen Geräten.  
**Quelle: Global Digital Report 2018**

## Sich austauschen, kommunizieren (2)

Die **beliebtesten sozialen Medien** in Deutschland  
 Von den befragten Personen (14 Jahre und älter) benutzen täglich:  
 55 % WhatsApp  
 21 % Facebook  
 6 % Instagram  
 4 % Snapchat  
 1 % Twitter  
**Quelle: Online-Studie von ARD/ZDF 2017**

## Welche Geräte haben 12- bis 19-Jährige?

Gerätebesitz der 12- bis 19-Jährigen:  
 Smartphone: 97 %  
 Computer/Laptop: 69 %  
 Fernseher: 53 %  
 Radio: 51 %  
 feste Spielkonsole: 47 %  
 tragbare Spielkonsole: 45 %  
 Tablet-PC: 29 %  
 E-Book-Reader: 12 %  
**Quelle: JIM-Studie 2017**

## 14- bis 29-Jährige und ihre Handys

Befragung von 14- bis 29-Jährigen: Wer hat gestern welches Gerät genutzt?  
 Smartphone: 81 %  
 Fernseher: 61 %  
 Radio: 29 %  
 Laptop: 22 %  
 Stationärer PC: 19 %  
 Tablet-PC: 9 %  
**Quelle: Online-Studie von ARD/ZDF 2017**

## Handynutzung beim Autofahren

Wer beim Autofahren 2 Sekunden lang auf sein Handy statt auf die Straße schaut, fährt bei 50 km/h **28 Meter im Blindflug**.  
 Bei 100 km/h sind es **56 Meter im Blindflug**.  
 Wer sogar 4 Sekunden lang auf sein Handy schaut, fährt bereits bei 50 km/h **56 Meter im Blindflug**.  
**Quelle:** Das kann jeder Siebtklässler ausrechnen.

## Weniger Schlaf durch Bildschirmmedien

Jugendliche nutzen (tagsüber und vor dem Zubettgehen) vermehrt elektronische Medien. Das führt zu Schlafmangel, längeren Einschlafzeiten und Tagesmüdigkeit.  
**Quelle:** Gesundheitspsychologin **Mari Hysing und Kollegen aus Norwegen**, Befragung von fast 10 000 16- bis 19-jährigen

## Quellen:

Statistisches Bundesamt: [www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/EinkommenKonsumLebensbedingungen/AusstattungGebrauchsgueter/AusstattungprivaterHaushalte2150200177004.pdf](http://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/EinkommenKonsumLebensbedingungen/AusstattungGebrauchsgueter/AusstattungprivaterHaushalte2150200177004.pdf)  
**JIM-Studie:** [www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM\\_2017.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM_2017.pdf)  
 Online-Studie von ARD/ZDF 2017: [www.ard-zdf-onlinestudie.de](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de)  
 Global Digital Report 2018: <https://wearesocial.com/de/blog/2018/01/global-digital-report-2018>  
 Artikel von Mari Hysing und Kollegen (auf Englisch): <http://bmjopen.bmj.com/content/5/1/e006748.long>  
 J.-P. Lachaux: Les petites Bulles de l'attention,  
 O. Jacob, 2016 (auf Französisch)