

Arbeitsblatt 35: Bewertungen des Armbands – Teil 1

Cristofo Ronaldo



- **Popularität:** Er hat 110 Millionen Fans auf Facebook. Man sieht ihn sehr häufig im Fernsehen. Er war drei Mal „FIFA-Weltfußballer des Jahres“.
- **Persönliche Erfahrung:** In einem Interview erwähnte er, dass er regelmäßig das Power-Armband benutzt und positive Auswirkungen festgestellt hätte.
- **Persönliches Interesse:** Er hat behauptet, kein kommerzielles Interesse an dem Power-Armband zu haben. Es gefällt ihm, das ist alles.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Er hat nicht an wissenschaftlichen Studien zur Wirksamkeit des Armbands teilgenommen und auch keine genannt, als er zum Power-Armband befragt wurde.
- **Beweise:** Er beruft sich nur auf seine persönliche Erfahrung.
- **Sachkenntnis:** Er betrachtet sich als Fachmann, schließlich muss er als Berufsfußballer besonders fit sein und muss seine Kraft einschätzen können.

Kerry Petty



- **Popularität:** Sie hat für ihr letztes Posting auf Facebook 200 000 Likes bekommen. Sie erscheint häufig im Fernsehen. Sie ist eine der bestbezahlten Stars weltweit.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie sagt, sie habe von dem Power-Armband gehört, sie hat es aber nie benutzt.
- **Persönliches Interesse:** Sie hat kein kommerzielles Interesse an dem Armband und kennt die Firma nicht die es produziert hat.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie hat nicht an wissenschaftlichen Studien zur Wirksamkeit des Armbands teilgenommen und auch keine genannt, als sie zum Power-Armband befragt wurde.
- **Beweise:** Sie hat zu dem Armband eine persönliche Meinung.
- **Sachkenntnis:** Sie sieht sich nicht als Expertin in Sachen Power-Armband. Als Sängerin ist sie nicht besonders daran interessiert, mehr Kraft zu haben.

Dr. Abdul Giwindi



- **Popularität:** Er hat 24 000 Freunde auf Facebook. Man sieht ihn nicht häufig im Fernsehen. Er hat Bücher geschrieben und dafür Preise gewonnen.
- **Persönliche Erfahrung:** Als er zum Power-Armband interviewt wurde, meinte er, dass er noch das Armband noch nie benutzt hätte.
- **Persönliches Interesse:** Er sagt, dass er kein kommerzielles Interesse an dem Armband hat.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Er sagt, dass ihn die wissenschaftlichen Studien zum Armband interessiert haben.
- **Beweise:** Bei seiner Beurteilung des power-Armbands beruft er sich auf zahlreiche Studien, die er sich angeschaut hat.
- **Sachkenntnis:** Er sieht sich auf dem Gebiet als Experte: Als Arzt ist er mit solchen Studien, die zum Beispiel die Wirksamkeit eines Medikaments untersuchen, vertraut.