

Arbeitsblatt 35: Bewertungen des Armbands – Teil 3

Die Erfinderin des Armbands



- **Popularität:** Sie hat keine Facebook-Seite, ist nicht in den sozialen Netzen aktiv und möchte nicht unbedingt berühmt sein.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie benutzt das Power-Armband regelmäßig.
- **Persönliches Interesse:** Sie hat ein persönliches Interesse an dem Armband. Sie verdient an jedem verkauften Armband mit.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie hat kein Interesse daran, dass wissenschaftliche Studien gemacht werden, ihre Meinung über das Power-Armband reicht ihr.
- **Beweise:** Sie stützt sich auf ihre Meinung, die Meinungen der anderen interessieren sie nicht.
- **Sachkenntnis:** Sie hat viele verschiedene Produkte erfunden. Sie möchte sich nicht näher damit befassen, sie möchte sie nur herstellen.

Die Verkäufer des Armbands



- **Popularität:** Diese Personengruppe arbeitet für verschiedene Internetfirmen. Sie sind anonym, niemand weiß, wer sie sind.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie benutzen das Power-Armband nicht außerhalb ihrer Arbeit.
- **Persönliches Interesse:** Sie haben ein kommerzielles Interesse, weil sie an jedem verkauften Powerarmband mit verdienen.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie wissen von keinen wissenschaftlichen Studien.
- **Beweise:** Sie sind viele.
- **Sachkenntnis:** Sie verkaufen viele verschiedene Produkte, wissen aber nicht viel über diese Produkte.