

Arbeitsblatt 35: Bewertungen des Armbands

Cristoforo Ronaldo



- **Popularität:** Er hat 110 Millionen Fans auf Facebook. Man sieht ihn sehr häufig im Fernsehen. Er war drei Mal „FIFA-Weltfußballer des Jahres“.
- **Persönliche Erfahrung:** In einem Interview erwähnte er, dass er regelmäßig das Power-Armband benutzt und positive Auswirkungen festgestellt hätte.
- **Persönliches Interesse:** Er hat behauptet, kein kommerzielles Interesse (\$) an dem Power-Armband zu haben. Es gefällt ihm, das ist alles.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Er hat nicht an wissenschaftlichen Studien zur Wirksamkeit des Armbands teilgenommen und auch keine genannt, als er zum Power-Armband befragt wurde.
- **Beweise:** Er beruft sich nur auf seine persönliche Erfahrung.
- **Sachkenntnis:** Er betrachtet sich als Fachmann, schließlich muss er als Berufsfußballer besonders fit sein und muss seine Kraft einschätzen können.

Kerry Petty



- **Popularität:** Sie hat für ihr letztes Posting auf Facebook 200.000 Likes bekommen. Sie erscheint häufig im Fernsehen. Sie ist eine der bestbezahlten Stars weltweit.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie sagt, sie habe von dem Power-Armband gehört, sie hat es aber nie benutzt.
- **Persönliches Interesse:** Sie hat kein kommerzielles Interesse an dem Armband und kennt die Firma nicht die es produziert hat.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie hat nicht an wissenschaftlichen Studien zur Wirksamkeit des Armbands teilgenommen und auch keine genannt, als sie zum Power-Armband befragt wurde.
- **Beweise:** Sie hat zu dem Armband eine persönliche Meinung.
- **Sachkenntnis:** Sie sieht sich nicht als Expertin in Sachen Power-Armband. Als Sängerin ist sie nicht besonders daran interessiert, mehr Kraft zu haben.

Unsere Fußballmannschaft



- **Popularität:** Die Frauenfußballmannschaft meiner Schule. Ihr Foto war in der Schülerzeitung. Sie haben viele Spiele gewonnen.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie haben behauptet, das Armband bei einem ihrer Spiele verwendet zu haben, allerdings mit negativen Folgen. Sie waren nicht so stark wie sonst und haben das Spiel verloren.
- **Persönliches Interesse:** Sie haben kein Vorteil davon, das Armband zu kritisieren.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie haben nichts über wissenschaftliche Studien erzählt. Sie haben das Armband auch nicht sorgfältig getestet, sie haben es nur einmal benutzt.
- **Beweise:** Alle Spielerinnen sind der gleichen Meinung.
- **Sachkenntnis:** Sie sind der Meinung, dass sie das Armband richtig beurteilen können: Als Sportlerinnen haben sie die Erfahrung und wissen, ob ihnen etwas mehr Kraft gibt.

Die Erfinderin des Armbands



- **Popularität:** Sie hat keine Facebook-Seite, ist nicht in den sozialen Netzwerken aktiv und möchte nicht unbedingt berühmt sein.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie benutzt das Power-Armband regelmäßig.
- **Persönliches Interesse:** Sie hat ein persönliches Interesse an dem Armband. Sie verdient an jedem verkauften Armband mit.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie hat kein Interesse daran, dass wissenschaftliche Studien gemacht werden, ihre Meinung über das Power-Armband reicht ihr.
- **Beweise:** Sie stützt sich auf ihre Meinung, die Meinungen der anderen interessieren sie nicht.
- **Sachkenntnis:** Sie hat viele verschiedene Produkte erfunden. Sie möchte sich nicht näher damit befassen, sie möchte sie nur herstellen.

Die Verkäufer des Armbands



- **Popularität:** Diese Personengruppe arbeitet für verschiedene Internetfirmen. Sie sind anonym, niemand weiß, wer sie sind.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie benutzen das Power-Armband nicht außerhalb ihrer Arbeit.
- **Persönliches Interesse:** Sie haben ein kommerzielles Interesse, weil sie an jedem verkauften Power-Armband mit verdienen.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie wissen von keinen wissenschaftlichen Studien.
- **Beweise:** Sie sind viele.
- **Sachkenntnis:** Sie verkaufen viele verschiedene Produkte, wissen aber nicht viel über diese Produkte.

Unsere Biologielehrerin



- **Popularität:** Sie hat keine Facebook-Seite, ist nicht in den sozialen Netzwerken aktiv und möchte nicht unbedingt berühmt sein. Sie wird von ihren Freunden und ihren Schülern sehr geschätzt.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie hat das Power-Armband nie benutzt.
- **Persönliches Interesse:** Sie hat kein kommerzielles Interesse an dem Armband.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Als sie zu dem Armband befragt wurde, hat sie gesagt, dass sie gern die wissenschaftlichen Studien sehen würde.
- **Beweise:** Sie bezieht sich bei der Beurteilung des Power-Armbands auf zahlreiche Studien, die sie gelesen hat.
- **Sachkenntnis:** Sie ist der Meinung, dass sie die Funktionsweise des Armbands wissenschaftlich und sachlich beurteilen kann. Sie hält sich über Fortschritte in der Wissenschaft auf dem Laufenden.

Eine Wissenschaftssendung



- **Popularität:** Es handelt sich um eine berühmte und sehr beliebte Wissenschaftssendung im Fernsehen.
- **Persönliche Erfahrung:** Die Moderatoren benutzen das Power-Armband nicht.
- **Persönliches Interesse:** Die Sendung hat kein kommerzielles Interesse an dem Armband.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Die Sendung beruft sich auf Wissenschaftler, die sich mit dem Armband befasst haben. Sie werden für die Sendung interviewt.
- **Beweise:** Die Sendung beruft sich auf die Sachkenntnis mehrerer Wissenschaftler.
- **Sachkenntnis:** Die Sendung befasst sich mit zahlreichen wissenschaftlichen Themen und arbeitet mit kompetenten Wissenschaftlern zusammen, die sich davon überzeugen, dass die Informationen vertrauenswürdig sind.

Dr. Mia Damidon



- **Popularität:** Sie hat für ihr letztes Posting auf Facebook 800 Likes bekommen. Man sieht sie häufig im Fernsehen. Sie war die erste afroamerikanische Frau im All.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie sagt, dass sie das Power-Armband im All benutzt hat, und zwar im Rahmen eines wissenschaftlichen Experiments.
- **Persönliches Interesse:** Sie sagt, dass sie kein kommerzielles Interesse an dem Armband hat.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie hat im All Tests mit dem Armband durchgeführt.
- **Beweise:** Ihre Meinung basiert auf Experimenten.
- **Sachkenntnis:** Sie ist der Meinung, dass sie die Sachkenntnis hat, um das Armband zu bewerten. Sie ist nämlich nicht nur Astronautin, sondern auch Ingenieurin und promovierte Medizinerin. Sie interessiert sich dafür, welche Auswirkungen ein Aufenthalt im All auf den Körper hat.

Dr. Abdul Giwindi



- **Popularität:** Er hat 24.000 Freunde auf Facebook. Man sieht ihn nicht häufig im Fernsehen. Er hat Bücher geschrieben und dafür Preise gewonnen.
- **Persönliche Erfahrung:** Als er zum Power-Armband interviewt wurde, meinte er, dass er noch das Armband noch nie benutzt hätte.
- **Persönliches Interesse:** Er sagt, dass er kein kommerzielles Interesse an dem Armband hat.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Er sagt, dass ihn die wissenschaftlichen Studien zum Armband interessieren haben.
- **Beweise:** Bei seiner Beurteilung des Power-Armbands beruft er sich auf zahlreiche Studien, die er sich angeschaut hat.
- **Sachkenntnis:** Er sieht sich auf dem Gebiet als Experte. Als Arzt ist er mit solchen Studien, die zum Beispiel die Wirksamkeit eines Medikaments untersuchen, vertraut.

Meine Freundin



- **Popularität:** Sie benutzt Twitter und hat viele Follower. Sie hat in der Schule gute Noten und lernt schnell.
- **Persönliche Erfahrung:** Sie hat mir erzählt, dass sie das Armband benutzt hat. Sie hat festgestellt, dass es positive Auswirkungen hat.
- **Persönliches Interesse:** Sie hat kein Interesse daran, Werbung für das Power-Armband zu machen, ihre Familie hat nichts mit dem Armband zu tun.
- **Wissenschaftliche Untersuchungen:** Sie kennt keine wissenschaftlichen Studien zum Armband, hat auch selbst keine Tests gemacht, sondern das Armband lediglich benutzt.
- **Beweise:** Sie hat keine Gelegenheit gehabt, mit Freunden über das Armband zu sprechen. Sie hat zum Armband ihre persönliche Meinung.
- **Sachkenntnis:** Sie ist keine Power-Armband-Expertin. In der Schule hat sie nie etwas über Power-Armbänder gehört.