

# Arbeitsblatt 40: Die verschiedenen Verbrauchertypen

## Der Besitzer der Firma Nuletta



Der Besitzer von Nuletta ist ein Geschäftsman. Sein Ziel ist es, immer mehr Gläser mit Nuletta zu verkaufen und den Kunden zufriedenzustellen. Er garantiert dem Kunden, dass Nuletta immer gleich schmeckt, die gleiche Beschaffenheit und die gleiche Farbe hat. Für ihn ist der Ruf seiner Firma wichtig.

## Der sorglose Verbraucher



Der sorglose Verbraucher liebt Nuletta. Nuletta ist einfach köstlich. Er kann nicht auf Nuletta verzichten und findet alle Nachahmungen schlecht. Er hat sich nie Gedanken darüber gemacht, was in Nuletta steckt. Er weiß nicht, woher die Inhaltsstoffe von Nuletta kommen und wie sie gewonnen werden

## Der verantwortungsbewusste Verbraucher



Der verantwortungsbewusste Verbraucher mag den Geschmack von Nuletta. Er macht sich allerdings Gedanken über die Inhaltsstoffe. Er möchte nicht, dass Menschen und die Umwelt gefährdet werden, nur weil er Nuletta isst.

## Der militante Verbraucher



Der militante Verbraucher mag den Geschmack von Nuletta. Er kennt allerdings die Inhaltsstoffe und isst deshalb kein Nuletta. Er unternimmt viel, um seine Meinung über Nuletta zu verbreiten.

## Der Primatologe



Der Primatologe erforscht Menschenaffen. Er mag den Geschmack von Nuletta. Allerdings sieht er jeden Tag, wie die Urwälder für den Anbau von Ölpalmen gerodet werden. Darunter leiden ganz besonders die Menschenaffen.